


2022年3月期 決算説明動画 説明概要

皆様こんにちは。代表取締役社長の許田でございます。

2022年3月期の決算につきまして、WEB配信によりご説明させていただきます。
どうぞよろしくお願い申し上げます。

資料_P.2_目次

目次	
2022年3月期 決算概要	
セグメント別の状況	
各事業の今後の取り組み	
2023年3月期 通期業績見通し	
<small>Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved.</small>	2

それではこちらが、本日も説明させていただく、資料の内容となります。

はじめに、2022年3月期の決算概要について、次に、セグメント別の状況と今後の取り組みについて、最後に、通期の業績見通しについてご説明させていただきます。

それでは、2022年3月期の決算概要についてご説明いたします。

資料_P.4_業績ハイライト(PL)

単位：百万円		2021年3月期		2022年3月期		前期比	
		実績	利益率	実績	利益率	(額)	(率)
売上高	25,520	-	25,728	-	208	100.8%	
売上原価	12,275	-	12,901	-	625	105.1%	
販管費	8,830	-	8,227	-	▲603	93.2%	
うち広告宣伝費	1,645	-	1,390	-	▲254	84.5%	
営業利益	4,414	17.3%	4,600	17.9%	186	104.2%	
営業外損益	144	-	453	-	309	314.1%	
経常利益	4,558	17.9%	5,054	19.6%	495	110.9%	
特別損益	▲104	-	11	-	115	-	
法人税等	1,189	-	1,246	-	57	104.8%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,265	12.8%	3,817	14.8%	552	116.9%	

Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved.

4

まずは、業績ハイライトです。

売上高は、前期比 100.8%の 257 億 2,800 万円、営業利益は、同 104.2%の 46 億円となりました。

オンライン事業につきましては、既存タイトルの売上が減少しており、また、前期に続いて、新型コロナウイルスの影響を大きく受けた舞台公演事業が苦戦をしいられました。

一方で、コンシューマ事業におきましては、新作・旧作ゲームソフトの販売が国内外で好調に推移したほか、アミューズメントマシン『ポケモンメザスタ』の大ヒットにより、前期比で増収増益を達成いたしました。

資料_P.5_セグメント別概況

セグメント別概況		2021年3月期	2022年3月期	前期比	
		実績	実績	(額)	(率)
単位：百万円					
売上高	オンライン事業	7,497	6,221	▲1,275	83.0%
	コンシューマ事業	14,474	15,490	1,016	107.0%
	音楽映像事業	3,550	4,020	469	113.2%
	合計	25,520	25,728	208	100.8%
セグメント利益	オンライン事業	1,359	601	▲757	44.3%
	コンシューマ事業	4,158	5,096	937	122.6%
	音楽映像事業	540	501	▲39	92.8%
	合計	6,058	6,200	141	102.3%
全社費用等		▲1,644	▲1,599	44	97.3%
営業利益 合計		4,414	4,600	186	104.2%

Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved.

5

続きましてこちらが、セグメント別の実績です。

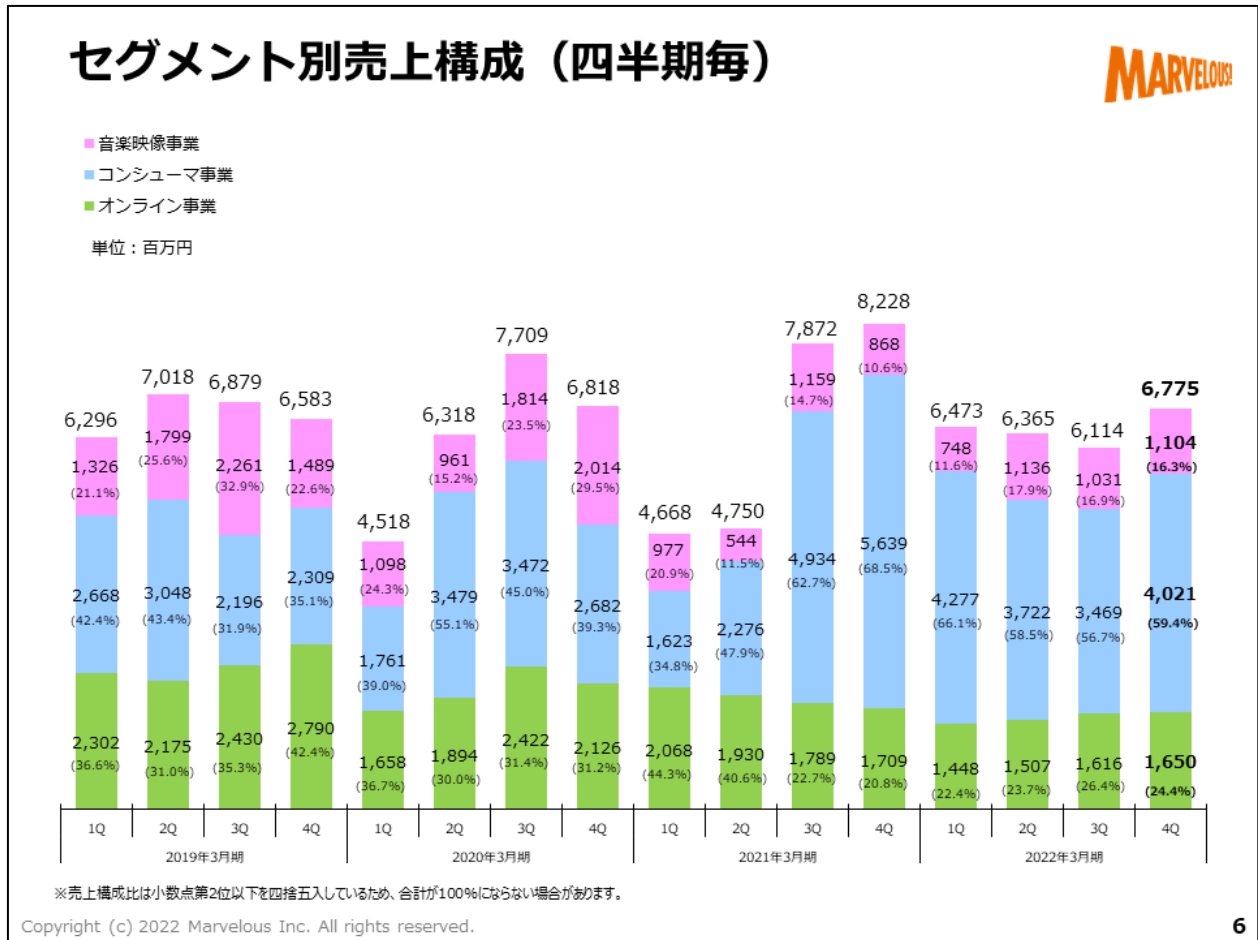
オンライン事業は、売上高が、前期比 83%の 62 億 2,100 万円、セグメント利益は、同 44.3%の6億 100 万円となりました。

コンシューマ事業は、売上高が、前期比 107%の 154 億 9,000 万円、セグメント利益は、同 122.6%の 50 億 9,600 万円となりました。

そして、音楽映像事業は、売上高が、前期比 113.2%の 40 億 2,000 万円、セグメント利益は、同 92.8%の 5億 100 万円という結果となりました。

それぞれの内容につきましては、この後、セグメント別にご説明いたします。

資料_P.6_セグメント別売上構成グラフ(四半期毎)



続きまして、こちらのグラフは、四半期ごとのセグメント別売上構成となります。

それでは、各セグメントの状況についてご説明させていただきます。

資料_P.8_セグメント別の状況_オンライン事業



まずは、オンライン事業です。

既存の長期運営タイトルの売上が減少したほか、新規に投入した新作タイトルも期待通りの収益を上げることができず、減収減益となりました。

タイトルの状況といたしましては、既存タイトルの『シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK』、『剣と魔法のログレス いにしへの女神』、『ブラウザ三国志』といった長期運営タイトルが経年や競争激化により売上が減少いたしました。

また、新作タイトル『千銃士:Rhodoknight (ロードナイト)』につきましては、残念ながら、期待値を大きく下回る結果となりました。

期末時点におきましては、初期開発費の回収が困難であると判断いたしまして、ソフトウェア資産の一部評価減を実施いたしました。本年5月には、大きなプロモーションを実施予定であり、今後のユーザー数拡大を図ってまいります。

コンシューマ事業 2022年3月期の状況

[2022年3月期の状況]

新作『ルーンファクトリー 5』や旧作ゲームソフト販売が国内外で好調、アミューズメントマシン『ポケモンメザスタ』絶好調で増収増益

[タイトル状況]

- シリーズ最新作『ルーンファクトリー 5』の北米・欧州版を2022年3月に発売、世界累計出荷本数50万本を突破(2022年3月末時点)
- 『ポケモンメザスタ』は引き続き好調に推移し、通期で大きく収益貢献

[タイトル展開]

ルーンファクトリー 5
(Nintendo Switch)

国内版：2021年5月20日発売
北米版：2022年3月22日発売
欧州版：2022年3月25日発売


©2021 Marvelous Inc.
※画像および権利表記は国内版のものです



ポケモンメザスタ
(アミューズメント)

©2022 Pokémon. ©1995-2022 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
Developed by T.ARTS and MARIY
ポケモンメザスタ-ポケモン-Pokémonは任天堂・クリエイト・ゲームフリーク登録商標です。

2020年9月17日稼働開始



■売上高 ■セグメント利益 単位：百万円



期間	売上高 (百万円)	セグメント利益 (百万円)
2021年3月期	14,474	4,158
2022年3月期	15,490	5,096

Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved. 9

続いて、コンシューマ事業の状況についてご説明させていただきます。

当事業では、新作の『ルーンファクトリー5』や旧作ゲームソフトの販売が国内外で好調に推移したほか、アミューズメントの『ポケモンメザスタ』が非常に好調な売上を記録し、前期比で増収増益となりました。

タイトルの状況といたしましては、2021年5月に日本国内で発売した『ルーンファクトリー5』の北米・欧州版を3月に発売し、3月末時点での世界累計出荷本数が50万本を突破いたしました。

アミューズメント事業におきましては、先ほども申し上げました通り、2020年9月からサービスを開始いたしましたアミューズメントマシン『ポケモンメザスタ』が非常に好調な売上推移で、当期は通年で大きく収益貢献いたしました。

音楽映像事業 2022年3月期の状況

[2022年3月期の状況]


- 前期から引き続き舞台公演事業が新型コロナウイルスの影響を大きく受けて苦戦も、4Q発売のアニメパッケージ販売好調で減益幅は縮小

[タイトル状況]

- TVアニメ『デリシャスパーティ♡プリキュア』放送開始、『トロピカル〜ジュ!プリキュア感謝祭』を開催
- 『吸血鬼すぐ死ぬ』、『遊☆戯☆王デュエルモンスターズ ミレニアムシーンズ』等をパッケージ商品化し好調セールス
- ステージは歌劇『桜蘭高校ホスト部』やミュージカル『新テニスの王子様』等の公演実施

[タイトル展開]


デリシャスパーティ♡プリキュア



2022年2月6日TV放送開始

©ABC-A・東映アニメーション


吸血鬼すぐ死ぬ



Blu-ray・DVD(全3巻)
2022年1月～3月発売

©悠木真 (朝日放送) / 製作委員会4K706


遊☆戯☆王デュエルモンスターズ
ミレニアムシーンズ



Blu-ray・DVD
2022年3月23日発売

©タケオ・チズノ/集英社・テレビ東京・KONAMI


歌劇『桜蘭高校ホスト部』



2022年1月公演

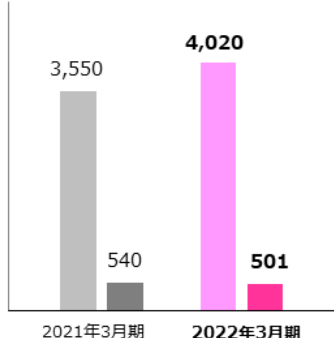
©草創(株)・白泉社 / 劇団有限責任桜蘭ホスト部製作委員会

ミュージカル『新テニスの王子様』
The Second Stage



2022年1月～2月公演

©折原 剛 / 集英社・新テニス製作委員会



■売上高 ■セグメント利益 単位：百万円

期間	売上高	セグメント利益
2021年3月期	3,550	540
2022年3月期	4,020	501

Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved. 10

続いて、音楽映像事業の状況についてご説明いたします。

当事業では、舞台公演が前期から引き続き、新型コロナウイルスの影響を大きく受け、一部公演が中止になるなど、苦しい状況が続きました。

しかしながら、第4四半期に発売したアニメのパッケージ商品の販売が好調で、第4四半期は収益の改善が見られました。

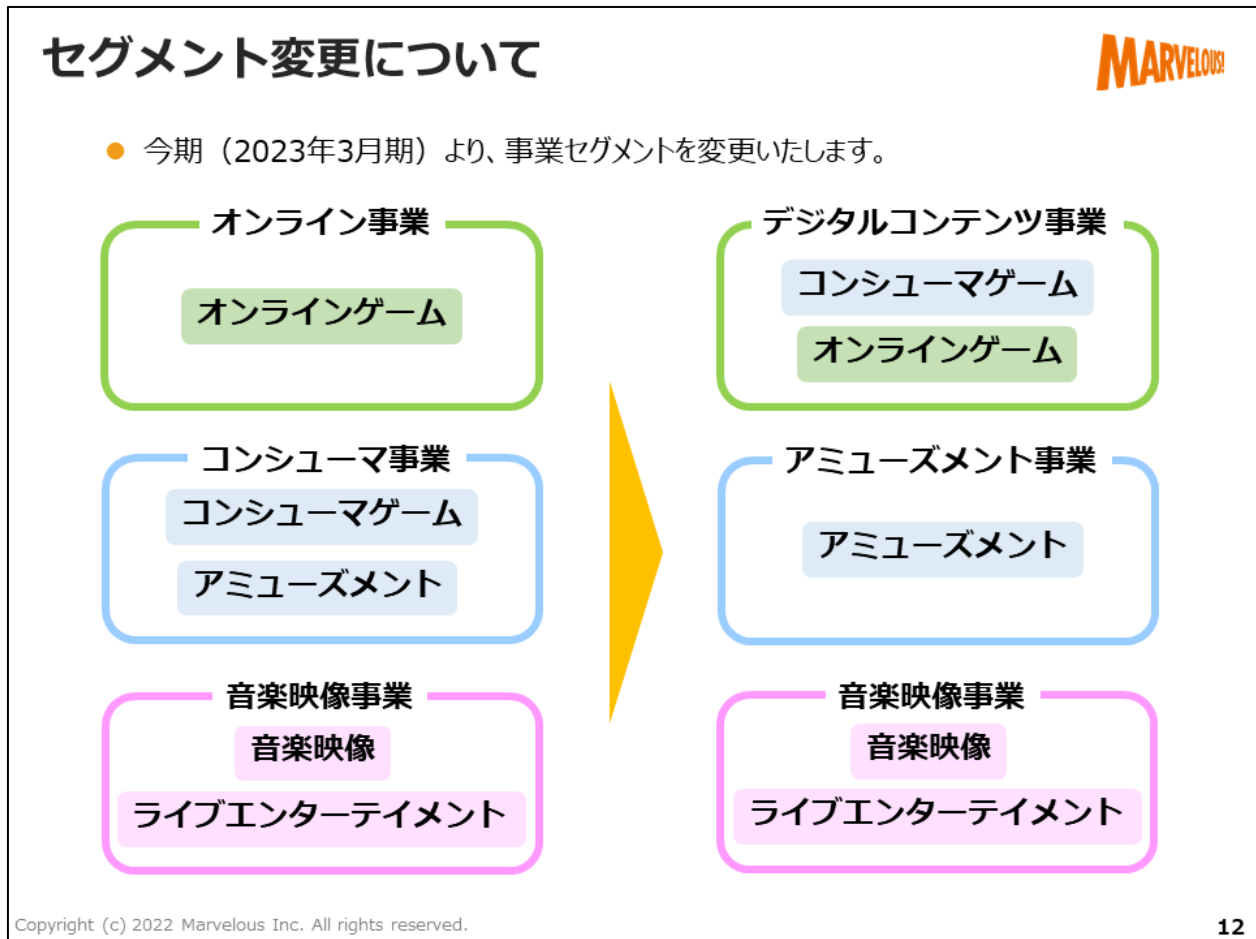
タイトルの状況といたしましては、音楽映像制作部門では、テレビアニメ「プリキュア」の新シリーズ『『デリシャスパーティ♡プリキュア』』が2月6日に放送開始となったほか、『トロピカル〜ジュ!プリキュア感謝祭』を2月19日と20日に開催いたしました。

また、パッケージ商品では、TVアニメ『吸血鬼すぐ死ぬ』全3巻を1月から3月に発売したほか、「遊☆戯☆王」25周年を記念して制作した『遊☆戯☆王デュエルモンスターズ ミレニアムシーンズ』を3月に発売し、好調なセールスとなりました。

ステージ部門におきましては、新規タイトル「歌劇『桜蘭高校ホスト部』」や人気シリーズ「ミュージカル『新テニスの王子様』」の最新作を公演いたしました。

それではここからは、各事業の今後の主な取り組みについてご説明いたします。

資料_P.12_セグメント変更について



まずは、セグメント変更について、ご案内いたします。

これまで「オンライン事業」、「コンシューマ事業」、「音楽映像事業」としていたセグメントを今期より変更し、「デジタルコンテンツ事業」、「アミューズメント事業」、「音楽映像事業」といたします。

デジタルコンテンツ事業は、「コンシューマゲーム」と「オンラインゲーム」で構成し、「アミューズメント」は単体でアミューズメント事業といたします。

音楽映像事業は、これまで通り、アニメ制作等を行う「音楽映像」とステージ制作を行う「ライブエンターテインメント」となります。

社内組織につきましても、4月1日付けで新しいセグメントにそった新組織体制といたしました。

今後は、コンシューマとオンラインの開発、販売における統合を進めてまいります。

デジタルコンテンツ事業 2023年3月期の取組み MARVELOUS!

- ゾンビサバイバルアクションゲーム『DEADCRAFT(デッドクラフト)』を5月に全世界同時配信予定
- ジュブナイル(青春)RPG『LOOP8(ループエイト)』を2022年発売予定
- 『牧場物語 オリーブタウンと希望の大地』PS4®版を7月発売予定
- 新規オリジナルIPのゲームアプリを2022年度配信開始に向けて鋭意開発中

DEADCRAFT (デッドクラフト)

(Nintendo Switch™/PlayStation®5/PlayStation®4/
Steam®/Xbox Series X|S/Xbox One)



ダウンロード専売
2022年5月19日配信予定
(Steam®版は5月20日配信予定)

©2022 Marvelous Inc.

LOOP8 (ループエイト)

(Nintendo Switch™/
PlayStation®4/Xbox One)



2022年発売予定

©2022 Marvelous Inc.

牧場物語
オリーブタウンと希望の大地
SPECIAL
(PlayStation®4)



2022年7月28日発売予定

©2022 Marvelous Inc.

新規オリジナルIP スマホアプリ
(HONEY PARADE GAMES ブランド)



2022年度配信予定

©Marvelous Inc.
©HONEY PARADE GAMES Inc.

Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved.

13

それではまず、デジタルコンテンツ事業からご説明させていただきます。

まずは、完全新作のゾンビサバイバル・アクションゲーム『DEADCRAFT(デッドクラフト)』をこの5月にマルチプラットフォームで全世界同時配信を予定しております。

また、こちらも完全新作となるジュブナイル RPG『LOOP8(ループエイト)』を2022年の発売予定としております。

さらに、2021年にNintendo Switch向けに発売しました『牧場物語 オリーブタウンと希望の大地』のPlayStation®4版を、7月に発売予定です。

なお、今後のコンシューマゲームのラインナップにつきまして、どのタイトルがテンセント資金によるものかどうかのご説明はいたしかねますので、ご了承いただければと存じます。

オンラインゲームにおきましては、「閃乱カグラ」シリーズ等を展開する「HONEY PARADE GAMES」ブランドより、新規オリジナルIPのスマートフォン向けゲームアプリを2022年度に配信開始する予定で鋭意開発を進めております。

アミューズメント事業 2023年3月期の取組み

- 『ポケモンメザスタ』は、4月より新弾「スーパータッグ5弾」を稼動開始
- 海外『ポケモンガオーレ』は、コロナ収束後を見据え今後も海外展開を継続

ポケモンメザスタ
(アミューズメント)



2020年9月17日稼動開始
～2022年4月21日「スーパータッグ5弾」好評稼動中～

©2022 Pokémon. ©1995-2022 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
Developed by T.ACE'S and MARIY
ポケモンメザスタ・ポケモンPokémonは任天堂・ゲームフリーク・GAME FREAKの登録商標です。

ポケモンガオーレ (海外)
(アミューズメント)



2020年12月より海外展開

©2022 Pokémon. ©1995-2022 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
Developed by T.ACE'S and MARIY
TM and ® are trademarks of Nintendo.

続いて、アミューズメント事業です。

主力の『ポケモンメザスタ』につきましては、4月21日より新弾「スーパータッグ5弾」を稼動開始しており、前期から引き続き好調に推移しております。

また、海外の『ポケモンガオーレ』につきましては、新型コロナウイルスの感染者数が拡大している一部の稼動地域において、影響が出ているものの、収束後を見据えて、今後も海外展開を継続してまいります。

音楽映像事業 2023年3月期の取組み

MARVELOUS!

- TVアニメ『遊☆戯☆王ゴースト・デュエル・ユニオン』『アオアシ』を4月より放送開始。「特『刀剣乱舞-花丸-』～雪月華～」を3部作連続で5月より劇場公開予定
- 「舞台『刀剣乱舞』」や「ミュージカル『薄桜鬼 真改』」をはじめ、人気シリーズの最新作等を複数公演

遊☆戯☆王ゴースト・デュエル・ユニオン



2022年4月 TV放送開始

©スタジオ・オイス/集英社・テレビ東京・KONAMI

アオアシ



2022年4月 TV放送開始

©小林有吾・小学館/Aオアシス制作委員会

特『刀剣乱舞-花丸-』～雪月華～

2022年5月20日～雪ノ巻～
7月8日～月ノ巻～
9月1日～華ノ巻～上映予定

©2022 NITRO PLUS・EXNDA LLC/特『刀剣乱舞-花丸-』制作委員会

舞台『刀剣乱舞』
綺伝 いくさ世の徒花

2022年3月～5月公演

©舞台『刀剣乱舞』制作委員会 © 2015 EXNDA LLC/Nitoplus

ミュージカル『薄桜鬼 真改』
斎藤 一篇

2022年4月～5月公演

©アキアキアキアキ・アキアキアキアキ・エイ・エー・エー・エー・エー制作委員会

ミュージカル『テニスの王子様』
せいがく
4th シーズン 青学vs 聖ルドルフ・山吹

2022年7月～8月公演予定

© 竹書房/集英社・小学館制作委員会

Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved.

15

続いて、音楽映像事業です。

音楽映像制作部門におきましては、TVアニメ『遊☆戯☆王ゴースト・デュエル・ユニオン』が4月3日より、TVアニメ『アオアシ』が4月9日より放送開始となりました。

5月からはアニメ『刀剣乱舞-花丸-』シリーズの最新作「特『刀剣乱舞-花丸-』～雪月華～」を3部作連続で劇場公開予定となっております。

ステージ部門におきましては、「舞台『刀剣乱舞』」の新作公演を3月19日から5月15日までの予定で公演中であり、また、「ミュージカル『薄桜鬼 真改』」の新作公演を4月22日から5月5日まで公演を実施いたしました。

今後におきましても、「ミュージカル『テニスの王子様』」や「舞台『弱虫ペダル』」、「ワールドトリガー the Stage』といった人気タイトルの新作公演を予定しております。

続いてここからは、2023年3月期の通期業績見通しについて、ご説明させていただきます。

資料_P.17_2023年3月期業績予想および配当予想

MARVELOUS!

2023年3月期 業績予想および配当予想

業績予想

2023年3月期の通期業績見通しにつきましては、新型コロナウイルスの収束が不透明の中、事業への影響を合理的に算定することが困難な状況であることから、現時点では開示しておりません。
連結業績予想の開示が可能になった段階で、速やかに公表いたします。

配当予想

- 2022年3月期：普通配当33円に決定
- 2023年3月期：未定

	2022年3月期	2023年3月期 (予想)
配当金	33円	未定
配当性向	52.2%	-

配当方針

当社は、将来の事業拡大と財務体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、配当性向30%以上を目標に、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としています。

Copyright (c) 2022 Marvelous Inc. All rights reserved.
17

今期の通期業績予想につきましては、引き続き新型コロナウイルスの収束が見えない中、事業への影響度において不透明な部分も多く、現時点では開示することが出来ておりません。

開示が可能になった段階で、速やかに公表させていただきますので、何卒、ご理解賜りたく存じます。

また、配当につきましては、2022年3月期は、当初の予想通り、1株当たり33円と決定させていただきました。2023年3月期につきましては、業績予想と同様に、未定とさせていただきます。

ただ、当社の配当方針に変更はなく、将来の事業拡大と財務体質強化のために、必要な内部留保を確保しつつ、配当性向30%以上を目標に継続的かつ安定的な配当を行ってまいります。

配当予想につきましても、開示が可能になった段階で、速やかに公表させていただきます。

以上をもちまして、決算説明を終了させていただきます。

最後までご視聴いただきまして、誠にありがとうございました。

以上