

2021年3月期 決算説明動画 説明概要

皆様こんにちは。代表取締役社長の許田でございます。

2021年3月期の決算につきましてウェブ配信によりご説明させていただきます。
どうぞ、よろしくお願い申し上げます。

資料_P.2_目次

目次	
2021年3月期 決算概要	
セグメント別の状況	
セグメント別の今期の取り組み	
2022年3月期 通期業績見通し	
Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.	2

それではこちらが、本日も説明させていただく、資料の内容となります。

はじめに、2021年3月期の決算概要について、次に、セグメント別の状況と今期の取り組みについて、最後に、通期の業績見通しについてご説明させていただきます。

それでは、2021年3月期の決算概要についてご説明いたします。

資料_P.4_業績ハイライト(PL)

単位：百万円		2020年3月期		2021年3月期		前期比	
		実績	利益率	実績	利益率	(額)	(率)
売上高	25,365	-	25,520	-	154	100.6%	
売上原価	14,271	-	12,275	-	▲1,995	86.0%	
販管費	8,644	-	8,830	-	186	102.2%	
うち広告宣伝費	1,827	-	1,645	-	▲181	90.0%	
営業利益	2,449	9.7%	4,414	17.3%	1,964	180.2%	
営業外損益	52	-	144	-	91	273.6%	
経常利益	2,502	9.9%	4,558	17.9%	2,056	182.2%	
特別損益	▲280	-	▲104	-	175	-	
法人税等	424	-	1,189	-	764	280.2%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,797	7.1%	3,265	12.8%	1,467	181.6%	

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

4

まずは、業績ハイライトです。

売上高は、前期比 100.6%の 255 億 2,000 万円、営業利益は、同 180.2%の 44 億 1,400 万円となり、大幅な増益を達成いたしました。

当期におきましては、新作ゲームソフト『天穂のサクナヒメ』と『牧場物語 オリーブタウンと希望の大地』の大ヒットが業績を牽引いたしました。

また、オンラインゲーム事業につきましても、コラボ施策の成功等により既存タイトルが堅調な推移となったことに加えて、前期における不採算タイトルの整理等から利益率が向上いたしました。

一方で、アミューズメント部門や音楽映像事業につきましては、年間を通して新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け、前期と比べて業績が悪化いたしました。

資料_P.5_セグメント別概況

単位：百万円		2020年3月期	2021年3月期	前期比	
		実績	実績	(額)	(率)
売上高	オンライン事業	8,102	7,497	▲604	92.5%
	コンシューマ事業	11,396	14,474	3,077	127.0%
	音楽映像事業	5,888	3,550	▲2,338	60.3%
	合計	25,365	25,520	154	100.6%
セグメント利益	オンライン事業	272	1,359	1,087	499.7%
	コンシューマ事業	2,026	4,158	2,132	205.2%
	音楽映像事業	1,573	540	▲1,033	34.3%
	合計	3,872	6,058	2,186	156.5%
全社費用等		▲1,422	▲1,644	▲221	115.6%
営業利益 合計		2,449	4,414	1,964	180.2%

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

5

続きましてこちらが、セグメント別の実績です。

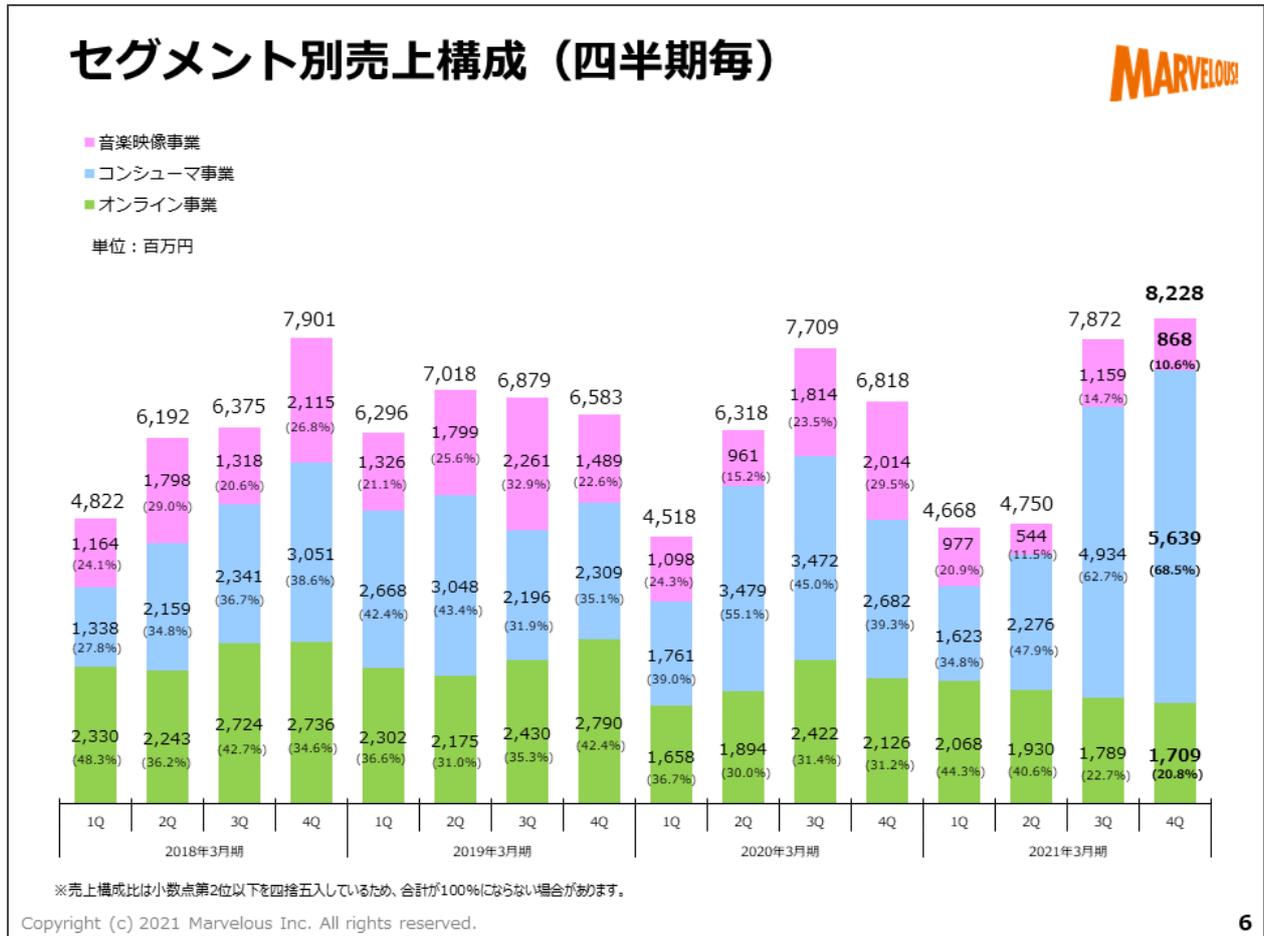
オンライン事業は、売上高が、前期比 92.5%の 74 億 9,700 万円、セグメント利益は、同 499.7%の 13 億 5,900 万円となりました。

また、コンシューマ事業は、売上高が、前期比 127%の 144 億 7,400 万円、セグメント利益は、同 205.2%の 41 億 5,800 万円となりました。

そして、音楽映像事業は、売上高が、前期比 60.3%の 35 億 5,000 万円、セグメント利益は、同 34.3%の 5億 4,000 万円という結果となりました。

それぞれの内容につきましては、後ほど、セグメント別にご説明いたします。

資料_P.6_セグメント別売上構成グラフ(四半期毎)



続きまして、こちらのグラフは、四半期ごとのセグメント別売上構成となります。

それでは、各セグメントの状況についてご説明させていただきます。

資料_P.8 セグメント別の状況_オンライン事業

オンライン事業 2021年3月期の状況

[2021年3月期の状況]
 長期運営タイトルが引き続き堅調推移で、前期における不採算タイトルの整理等から利益率が向上し大幅増益

[タイトル状況]

- 『シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK』、『剣と魔法のログレス いにしへの女神』はコラボ施策や周年イベントの成功で堅調推移
- 11年目の『ブラウザ三国志』はコスト圧縮等の効果もあり前期を上回る利益を達成
- 『一騎当千エクストラバースト』は現在の運営状況を鑑み、ソフトウェア資産の評価減を実施、コスト減で黒字化を図る

[タイトル展開]

<p>シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK (F2Pアプリ)</p> <p>2017年11月29日配信開始</p> <p><small>©Marvelous Inc. ©HONEY PARADE GAMES Inc.</small></p>	<p>剣と魔法のログレス いにしへの女神 (F2Pアプリ)</p> <p>2013年12月17日配信開始</p> <p><small>©Marvelous Inc. Aiming Inc.</small></p>	<p>ブラウザ三国志 (PCブラウザ)</p> <p>2009年7月15日配信開始</p> <p><small>©Marvelous Inc.</small></p>	<p>一騎当千エクストラバースト (F2Pアプリ)</p> <p>2020年5月25日配信開始</p> <p><small>©2019 福崎誠二・少年画報社/一騎当千FMM/トナース ©2021Marvelous Inc.</small></p>
---	--	---	---

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

■ 売上高 ■ セグメント利益 単位：百万円

2020年3月期	2021年3月期
----------	----------

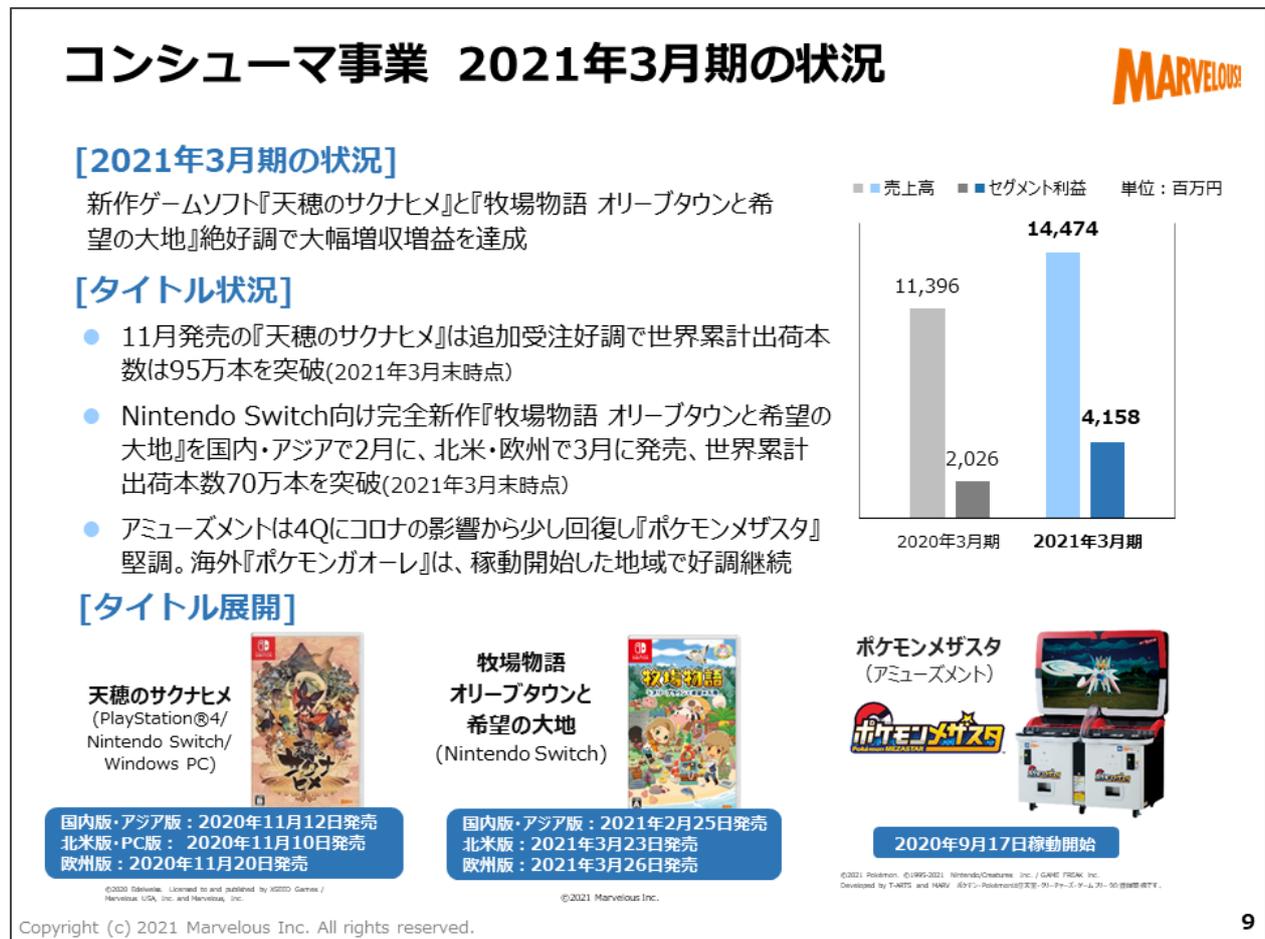
まずは、オンライン事業です。

長期運営タイトルが引き続き堅調な推移となっていることに加えて、前期における不採算タイトルの整理やコスト削減等を行ったことで利益率が向上し、大幅に増益となりました。

タイトルの状況といたしましては、『シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK』と『剣と魔法のログレス いにしへの女神』につきましては、コラボ施策や周年イベントの成功により、引き続き堅調に推移いたしました。

また、11年目を迎えるPCブラウザゲーム『ブラウザ三国志』はコスト圧縮の効果等により、前期を上回る利益を達成することができました。

当期の新作タイトル『一騎当千エクストラバースト』につきましては、プロモーションの強化等により巻き返しを図ってまいりましたが、思うような成果が出せていない状況から初期開発費の回収が困難であると判断いたしまして、ソフトウェア資産の評価減を行いました。減価償却費の負担減により、今後の黒字化を目指してまいります。



続いて、コンシューマ事業の状況についてご説明させていただきます。

当事業では、先ほども申し上げました通り、ゲームソフトの新作『天穂のサクナヒメ』と『牧場物語 オリーブタウンと希望の大地』が好調なセールスを記録いたしまして、大きく収益貢献し、増収増益となりました。

昨年11月に発売いたしました『天穂のサクナヒメ』は引き続き追加受注をいただいた結果、3月末時点で世界累計出荷本数が95万本を突破いたしました。

また、『牧場物語 オリーブタウンと希望の大地』につきましては、国内・アジアで2月に、北米・欧州では3月に発売し、3月末時点で世界累計出荷本数が70万本を突破しております。

アミューズメント事業におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛や施設の閉鎖、時短営業等による影響を大きく受けましたが、第4四半期においては、少しずつ回復傾向にあり、主力の『ポケモンメザスタ』が堅調な推移となりました。

また、『ポケモンガオーレ』の海外展開につきましては、昨年12月に稼動を開始した地域においては、新型コロナウイルスの感染が比較的強く抑えられていることもあり、好調な推移となりました。

音楽映像事業 2021年3月期の状況

[2021年3月期の状況]

- 当事業は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により厳しい状況が続き前期比で大幅減収減益
- 緊急事態宣言の影響等により舞台公演の券売が伸び悩み、4Qは赤字に

[タイトル状況]

- TVアニメ『やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。完』を2020年7月～9月放送、Blu-ray・DVDのセールス好調
- 人気シリーズの新作公演等、複数公演を実施するも、緊急事態宣言の影響等で観客動員が伸び悩む

[タイトル展開]

■ 売上高 ■ セグメント利益 単位：百万円

期	売上高 (百万円)	セグメント利益 (百万円)
2020年3月期	5,888	1,573
2021年3月期	3,550	540

『やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。完』

2020年7月～9月TV放送

ミュージカル『新テニスの王子様』The First Stage

2020年12月～2021年2月公演

TBS開局70周年記念 舞台『刀剣乱舞』天伝 蒼空の兵-大坂冬の陣- Supported by くら寿司

2021年1月～3月公演

ミュージカル『青春-AOHARU-鉄道』4 ～九州遠征異常あり～

2021年2月公演

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

続いて、音楽映像事業の状況についてご説明させていただきます。

当事業は新型コロナウイルス感染症拡大に伴う政府のイベント自粛要請による公演中止や収容人数規制、映像作品の放送・公開延期等、大きな影響を受け、年間を通して厳しい状況が続き、前期比で大幅な減収減益となりました。

また、1月からの緊急事態宣言の影響等により舞台公演の券売が伸び悩んだことで、第4四半期では赤字となりました。

音楽映像部門の主なタイトルといたしましては、TVアニメ『やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。完』を昨年7月から9月まで放送、パッケージ商品化を行い、好調なセールスを記録いたしました。

ステージ部門におきましては、昨年7月以降は、政府・地方自治体の方針や全国公立文化施設協会のガイドライン等に沿った形で公演を再開しており、第4四半期においては、新シリーズ「ミュージカル『新テニスの王子様』」のほか、「舞台『刀剣乱舞』」、「ミュージカル『青春-AOHARU-鉄道』」、「舞台『弱虫ペダル』」といった人気シリーズの新作公演を実施いたしました。緊急事態宣言の影響等で、観客動員が伸び悩みました。

それではここからは、各セグメントの今期の主な取り組みについてご説明いたします。

資料_P.12_セグメント別の取り組み:オンライン事業

オンライン事業 2022年3月期の取り組み



- 新作ゲームアプリ『千銃士:Rhodoknight』を今期サービス開始に向け鋭意開発中
- 既存タイトルは4月に『ログレス』『シノマスター』『一騎EB』でコラボ施策を実施、今後も様々な施策を講じ売上確保を図る

千銃士:Rhodoknight (ロードナイト) (F2Pアプリ)



正式サービス開始日は未定

©Marvelous Inc.

シノビマスター 閃乱カグラ NEW LINK (F2Pアプリ)



「COBRA」コラボ 4月1日～4月7日

©BUICHI TERASAWA / ART TEKNIKA ©Marvelous Inc. ©HONEY PARADE GAMES Inc.

剣と魔法のログレス いにしへの女神 (F2Pアプリ)



「転生したらスライムだった件」コラボ
4月14日～4月28日

©川上泰樹・伏見・講談社/転スラ製作委員会
©Marvelous Inc. Aiming Inc.

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

12

まずは、オンライン事業ですが、新作ゲームアプリ『千銃士:Rhodoknight』は今期中のサービス開始に向けて鋭意開発を進めております。

より良いサービスを提供できるよう、開発スタッフ一丸となって取り組んでおりますので、サービス開始まで今しばらくお待ちいただきますようお願い申し上げます。

既存のタイトルにおきましては、4月に『剣と魔法のログレス いにしへの女神』、『シノビマスター 閃乱カグラ NEW LINK』、『一騎当千エクストラバースト』で他社様の人気 IP や自社タイトル間でのコラボ施策を実施し、特に『剣と魔法のログレス いにしへの女神』において実施いたしました「転生したらスライムだった件」とのコラボでは、セールスランキングでトップ 10 入りする等、好調となりました。

今後も様々な施策を講じ、売上の確保を図ってまいります。

資料_P.14_セグメント別の取組み:音楽映像事業

音楽映像事業 2022年3月期の取組み

MARVELOUS!

- TVアニメ『トロピカル〜ジュ!プリキュア』を2月より、『ミュークルドリーミー みっくす!』を4月より放送開始。劇場版プリキュア最新作『映画ヒーリングっど♥プリキュア ゆめのまちでキュン!っとGoGo!大変身!!』を3月公開
- ステージでは、「舞台『刀剣乱舞』」や「ミュージカル『テニスの王子様』」等、人気シリーズの最新作を続々公演。また、新規タイトルでは『ワールドトリガー the Stage』を11月より公演予定

<p>『トロピカル〜ジュ!プリキュア』</p>  <p>2021年2月 TV放送開始</p> <p><small>©ABC/A・東映アニメーション</small></p> <p>TBS開局70周年記念 舞台『刀剣乱舞』 无伝 夕紅の士-大坂夏の陣-</p>  <p>2021年4月~6月公演</p> <p><small>©舞台『刀剣乱舞』製作委員会 ©2015 EXNDA LLC/NBplus</small></p>	<p>『ミュークルドリーミー みっくす!』</p>  <p>2021年4月TV放送開始</p> <p><small>©2021 SANRIO CO.,LTD. エー・エル・イー・ミー みっくす製作委員会・テレビ東京</small></p> <p>ミュージカル『テニスの王子様』 せいがく 4th シーズン 青学vs 不動峰</p>  <p>2021年7月~8月公演予定</p> <p><small>© 青学 劇/海軍社・子三1製作委員会</small></p>	<p>『映画ヒーリングっど♥プリキュア ゆめのまちでキュン!っとGoGo!大変身!!』</p>  <p>2021年3月公開</p> <p><small>©2020 映画ヒーリングっど♥プリキュア製作委員会</small></p> <p>『ワールドトリガー the Stage』</p>  <p>2021年11月~12月公演予定</p> <p><small>©集英社/海軍社 ©ワールドトリガー the Stage製作委員会</small></p>
--	---	--

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

続いて、音楽映像事業です。

音楽映像制作部門におきましては、TVアニメ「プリキュア」の新シリーズ『トロピカル〜ジュ!プリキュア』を2月28日より、TVアニメ『ミュークルドリーミー みっくす!』を4月11日より放送開始いたしました。また、プリキュアの劇場版最新作が3月20日に公開となりました。

ステージ部門におきましては、昨年春から延期となっております「ミュージカル『薄桜鬼 真改』相馬主計篇」を4月2日から11日まで公演を実施いたしました。

また、4月より公演を開始いたしました『あんさんぶるスターズ! オン・ステージ』および「舞台『刀剣乱舞』」につきましては、一部公演中止があったものの、各種要請に従いながら公演実施を予定しております。

今後におきましても、「ミュージカル『テニスの王子様』」の4thシーズンや「『家庭教師ヒットマン REBORN!』 the STAGE」、「ミュージカル『憂国のモリアーティ』」等、人気シリーズの新作公演を予定しております。また、新規タイトルといたしましては、人気漫画原作の『ワールドトリガー the Stage』の公演を11月から予定しております。

続いてここからは、2022年3月期の通期業績見通しについて、ご説明させていただきます。

資料_P.16_業績見通し



2022年3月期の見通しについて

オンライン事業

- ・引き続き既存タイトルの堅調維持と今期新作タイトルの立ち上げに注力

コンシューマ事業

- ・ゲームソフト販売部門は、まずはシリーズ最新作『ルーンファクトリー5』の販売促進に努め、好調継続に繋げる
- ・アミューズメント部門は、前期4Qにおいて新型コロナウイルスの影響から回復傾向にあったものの、再び発出された緊急事態宣言により、今後の業績への影響が不透明な状況

音楽映像事業

- ・音楽映像部門・ステージ部門も、新型コロナウイルスの感染再拡大による業績への影響を懸念

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.
16

オンラインゲームにおきましては、引き続き既存タイトルの堅調維持に努めるとともに、新作タイトルの立ち上げに注力し、収益拡大を目指してまいります。

コンシューマゲームにおきましては、まずはシリーズ最新作となる『ルーンファクトリー5』の販売促進に注力し、好調継続に繋げてまいります。

アミューズメントにつきましては、新型コロナウイルスの影響から回復傾向にはあったものの、再び発出された緊急事態宣言により、今後の業績への影響が不透明な状況となっております。

また、音楽映像事業につきましても、同様に、新型コロナウイルス感染拡大による業績への影響が懸念されております。

2022年3月期 業績予想および配当予想



業績予想

2022年3月期の通期業績見通しにつきましては、新型コロナウイルスによる影響を合理的に算定することが困難な状況であることから、現時点では開示しておりません。

連結業績予想の開示が可能になった段階で、速やかに公表いたします。

配当予想

- 2021年3月期：普通配当33円に決定
- 2022年3月期：未定

配当方針

	2021年3月期	2022年3月期 (予想)
配当金	33円	未定
配当性向	59.3%	-

将来の事業拡大と財務体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、配当性向30%以上を目標に、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としています。

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

17

このような状況から、2022年3月期の通期業績見通しにつきましては、新型コロナウイルスによる影響がどの程度となるのか、合理的に算定することが困難であり、現時点では開示することが出来ておりません。

開示が可能になった段階で、速やかに公表させていただきたいと考えておりますので、何卒、ご理解賜りたく存じます。

また、配当につきましては、2021年3月期は、当初の予想通り、1株当たり33円と決定させていただきました。

2022年3月期につきましては、業績予想と同様に未定とさせていただいておりますが、当社の配当方針に変更はございません。

当社は、将来の事業拡大と財務体質強化のために、必要な内部留保を確保しつつ、配当性向30%以上を目標に継続的かつ安定的な配当を行ってまいります。

配当予想につきましても、開示が可能になった段階で、速やかに公表させていただきます。

サステナビリティへの取り組み

マーベラスは、エンターテインメントを通じて
世界中の人々の幸せにつながる新しい価値を創造することを軸に、
サステナブルな社会づくりのための活動を続けてまいります。

	当社の取り組み	関連するSDGs項目
E	<p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環境への配慮 ● ペーパーレスの推進 	
S	<p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">社会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">● ダイバーシティの推進 <li style="width: 50%;">● 健康・安全への取り組み <li style="width: 50%;">● 女性活躍推進 <li style="width: 50%;">● 人材育成 <li style="width: 50%;">● 障害者雇用の推進 <li style="width: 50%;">● 社会貢献活動 <li style="width: 50%;">● 働きやすい環境づくり 	
G	<p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">ガバナンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">● コーポレート・ガバナンスの強化 <li style="width: 50%;">● 各種通達窓口の設置 <li style="width: 50%;">● コンプライアンスの遵守 <li style="width: 50%;">● 株主様との関係 <li style="width: 50%;">● リスク管理への取り組み 	

詳しくは、当社ホームページをご覧ください
<https://corp.marv.jp/vision/csr.html>

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved. 18

最後に、こちらのページでは、当社のサステナビリティへの取り組みについてご紹介しております。

当社は、エンターテインメントを通じて世界中の人々の幸せにつながる新しい価値を創造することを軸に、サステナブルな社会づくりのための活動を続けてまいります。

以上をもちまして、決算説明を終了させていただきます。
最後までご視聴いただきまして、誠にありがとうございました。

以上