


2022年3月期 第1四半期 決算説明動画 説明概要

皆様こんにちは。代表取締役社長の許田でございます。

2022年3月期 第1四半期の決算につきまして、ウェブ配信によりご説明させていただきます。
どうぞよろしくお願い申し上げます。

資料_P.2_目次

<p>目次</p> <p></p> <p>2022年3月期 第1四半期決算概要</p> <p>セグメント別の状況と今後の取り組み</p> <p>Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.</p> <p>2</p>

こちらが、本日ご説明させていただく資料の内容です。

はじめに、第1四半期の決算概要について、次に、セグメント別の状況と今後の取り組みについてご説明させていただきます。

それでは、まず、第1四半期の決算概要についてご説明いたします。

資料_P.4_業績ハイライト

		2021年3月期 1Q		2022年3月期 1Q		前年同期比	
単位：百万円		実績	利益率	実績	利益率	(額)	(率)
売上高		4,668	-	6,473	-	1,804	138.6%
売上原価		1,916	-	3,177	-	1,261	165.8%
販管費		1,862	-	1,830	-	▲ 31	98.3%
うち広告宣伝費		211	-	264	-	52	124.7%
営業利益		890	19.1%	1,464	22.6%	574	164.6%
営業外損益		1	-	9	-	8	873.9%
経常利益		891	19.1%	1,474	22.8%	583	165.5%
特別損益		▲ 12	-	0	-	13	-
法人税等		285	-	400	-	114	140.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益		593	12.7%	1,074	16.6%	481	181.1%

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

4

まずは、業績ハイライトです。

売上高は、前年同期比 138.6%の 64 億 7,300 万円、営業利益は、同 164.6%の 14 億 6,400 万円となりました。

オンライン事業や音楽映像事業におきましては、長期運営タイトルの売上減少や新型コロナウイルスの長期化に伴う舞台公演への影響等により、前年を下回る収益となったものの、コンシューマ事業において、新作ゲームソフトのセールスが好調に推移したこと等により、前年同期比で増収増益となりました。

資料_P.5_セグメント別概況

単位：百万円		2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	
		1Q 実績	1Q 実績	(額)	(率)
売上高	オンライン事業	2,068	1,448	▲ 620	70.0%
	コンシューマ事業	1,623	4,277	2,653	263.5%
	音楽映像事業	977	748	▲ 229	76.5%
	合計	4,668	6,473	1,804	138.6%
セグメント 利益	オンライン事業	582	241	▲ 340	41.4%
	コンシューマ事業	442	1,550	1,108	350.7%
	音楽映像事業	280	18	▲ 262	6.4%
	合計	1,305	1,809	504	138.7%
全社費用等		▲ 414	▲ 344	70	83.1%
営業利益 合計		890	1,464	574	164.6%

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

5

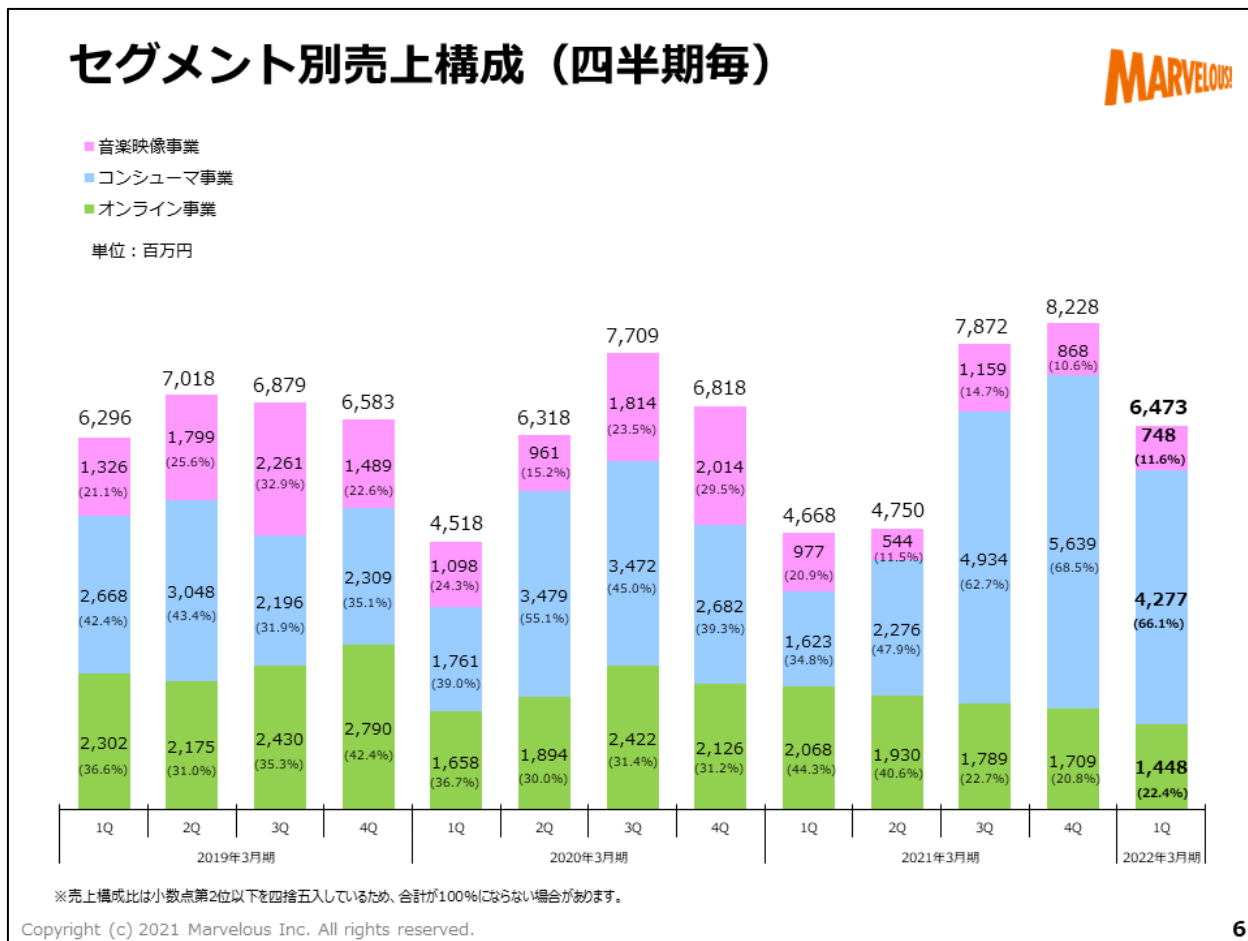
こちらが、セグメント別の実績です。

オンライン事業は、売上高が、前年同期比 70%の 14 億 4,800 万円、セグメント利益は、同 41.4%の2億 4,100 万円となりました。

また、コンシューマ事業は、売上高が、前年同期比 263.5%の 42 億 7,700 万円、セグメント利益は、同 350.7%の 15 億 5,000 万円となりました。

そして、音楽映像事業は、売上高が、前年同期比 76.5%の7億 4,800 万円、セグメント利益は、同 6.4%の 1,800 万円という結果となりましたが、それぞれの内容につきましては、後ほど、セグメント別にご説明いたします。

資料_P.6_セグメント別売上構成(四半期毎グラフ)



続きまして、こちらのグラフは、四半期ごとの、セグメント別売上構成となります。

それでは、各セグメント別の状況についてご説明させていただきます。

資料_P.8_オンライン事業_進捗

オンライン事業 2022年3月期 1Qまでの進捗状況





[2022年3月期 1Qの状況]

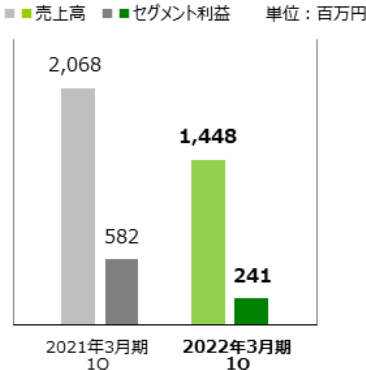
長期運営タイトルの経年や競争激化による売上減少で減収減益

[タイトル状況]

- 『剣と魔法のログレス いにしへの女神』は、4月に実施したコラボ施策が好調となったものの前期には届かず
- 『シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK』は、経年や他社タイトルとの競争激化により売上減少

[タイトル展開]

<p>シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK (スマホアプリ)</p>  <p>2017年11月29日配信開始</p> <p><small>©Marvelous Inc. ©HONEY PARADE GAMES Inc.</small></p>	<p>剣と魔法のログレス いにしへの女神 (スマホアプリ)</p>  <p>2013年12月17日配信開始</p> <p><small>©Marvelous Inc. Aiming Inc.</small></p>	<p>ブラウザ三国志 (PCブラウザ)</p>  <p>2009年7月15日配信開始</p> <p><small>©Marvelous Inc.</small></p>	<p>一騎当千エクストラバースト (スマホアプリ)</p>  <p>2020年5月25日配信開始</p> <p><small>©2019 島崎雄二・少年画報社/一騎当千WWWパートナーズ ©2020 Marvelous Inc.</small></p>
---	--	--	---



期間	売上高	セグメント利益
2021年3月期 1Q	1,448	2,068
2022年3月期 1Q	241	582

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved. 8

まずは、オンライン事業です。

長期運営タイトルの経年や競争激化による売上減少により減収減益となりました。

タイトルの状況といたしましては、『剣と魔法のログレス いにしへの女神』において、4月に実施したコラボ施策が好調となったものの前年同期の売上までは届きませんでした。

『シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK』につきましても、経年や他社タイトルとの競争激化により、売上が減少いたしました。

資料_P.9_オンライン事業_今後の取り組み

オンライン事業 2022年3月期 2Q以降の取り組み

- 新作ゲームアプリ『千銃士:Rhodoknight』を今期サービス開始に向け鋭意開発中
- 既存タイトルはコラボ施策・周年イベント等で巻き返しを図る

千銃士:Rhodoknight (ロードナイト)
(スマホアプリ)

正式サービス開始日は未定

©Marvelous Inc.

剣と魔法のログレス いにしへの女神
(スマホアプリ)「劇場版 魔法少女まどか☆マギカ」コラボ
7月14日～7月28日©Marvelous Inc. Armit Inc.
©Regia Quarter/Armit - Heddia Movie Project
©Regia Quarter/Armit - Heddia Movie Project Sebastianブラウザ三国志
(PCブラウザ)

12周年記念キャンペーン 7月15日～

©Marvelous Inc.

シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK
(スマホアプリ)

「百花繚乱」コラボ 7月16日～8月1日

©すずきあきら・N&N/ホビージャパン ©Marvelous Inc. ©HONEY PARADE GAMES Inc.

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

9

続いて、オンライン事業の今後の取り組みについてご説明させていただきます。

新作ゲームアプリ『千銃士:Rhodoknight』につきましては、今期中のサービス開始に向けて引き続き開発を進めております。

既存タイトルにおきましては、7月に『剣と魔法のログレス いにしへの女神』と『シビマスター 閃乱カグラ NEW LINK』で他社様の IP とのコラボイベントを実施いたしました。

また、『ブラウザ三国志』が7月に12周年を迎え、記念のキャンペーンを実施いたしました。

今後も各タイトルにおいて様々な施策を行い、巻き返しを図ってまいります。

コンシューマ事業 2022年3月期 1Qまでの進捗状況

[2022年3月期 1Qの状況]

『牧場物語 オリーブタウンと希望の大地』の北米・欧州DL版の計上や
『ルーンファクトリー 5』販売好調で増収増益

[タイトル状況]

- シリーズ最新作『ルーンファクトリー 5』を5月発売、セールス好調
- 昨年11月発売の『天穂のサクナヒメ』は世界累計出荷本数が100万本を突破
- アミューズメントは緊急事態宣言の影響を受けつつも、主力の『ポケモンメザスタ』が比較的堅調に推移。海外『ポケモンガオーレ』は新型コロナウイルスによる打撃が大きく、一部営業自粛や営業制限実施といった影響が出ている

[タイトル展開]

ルーンファクトリー 5
(Nintendo Switch)



2021年5月20日発売

©2021 Marvelous Inc.

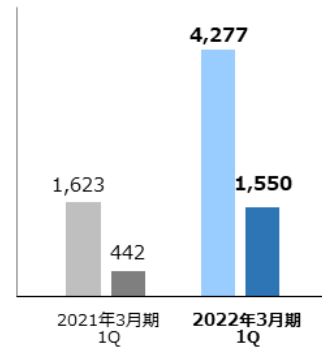
ポケモンメザスタ
(アミューズメント)



2020年9月17日稼働開始

©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc. / GAME FREAK Inc.
Developed by T.ARTS and MARV
ポカモンメザスタ、ポケモンPokémonは任天堂の登録商標です。

■売上高 ■セグメント利益 単位：百万円



Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

10

続きまして、コンシューマ事業の状況についてご説明させていただきます。

前期末に発売いたしました『牧場物語 オリーブタウンと希望の大地』の北米・欧州ダウンロード版の計上や、新作ゲームソフト『ルーンファクトリー5』の販売が好調で、前期の第1四半期においては、新作ソフトの発売がなかったこともあり前年同期比で増収増益となりました。

タイトルの状況といたしましては、今、申し上げましたとおり、シリーズ最新作の『ルーンファクトリー5』を5月に発売し、好調なセールスとなったほか、昨年11月に発売いたしました『天穂のサクナヒメ』の世界累計出荷本数が100万本を突破いたしました。

アミューズメントにつきましては、緊急事態宣言による影響を受けつつも、主力の『ポケモンメザスタ』が比較的、堅調に推移しております。

しかしながら、『ポケモンガオーレ』の海外展開につきましては、一部の稼働地域で新型コロナウイルスの感染状況が悪化し、一部営業自粛や営業制限実施といった影響が出ております。

コンシューマ事業 2022年3月期 2Q以降の取り組み

- シリーズ最新作『No More Heroes 3』を2021年8月27日に発売予定
- アミューズメントの『ポケモンメザスタ』は7月より新弾「スーパータッグ1弾」の稼動を開始

No More Heroes 3 (Nintendo Switch)



2021年8月27日発売予定

©Marvelous Inc. / Grasshopper Manufacture Inc.

ポケモンメザスタ (アミューズメント)



2020年9月17日稼動開始
～「スーパータッグ1弾」好評稼動中～

©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc. / GAME FREAK Inc.
Developed by T. ARTS and MARY
ポカモン、メザスタ、ポケモンPokémonは任天堂の登録商標です。

続いて、コンシューマ事業の今後の取り組みについてご説明いたします。

国内ゲームソフトの新作といたしましては、「NO MORE HEROES」シリーズ最新作となる『No More Heroes 3』を8月27日に発売を予定しております。

アミューズメント事業におきましては、『ポケモンメザスタ』の新弾を7月8日より稼動を開始いたしました。

音楽映像事業 2022年3月期 1Qまでの進捗状況

[2022年3月期 1Qの状況]


新型コロナウイルスの影響を大きく受け減収減益

[タイトル状況]

- 前期放送のTVアニメ『ヒーリングっど♥プリキュア』、『アクダマドライブ』、『ミュークルドリーミー』等をパッケージ商品化
- 舞台公演は、政府・地方自治体の方針や、全国公立文化施設協会のガイドライン等に沿った形でシリーズ作品の新作公演を実施。緊急事態宣言に伴い一部公演が中止になる等、依然厳しい状況が続く

[タイトル展開]


『ヒーリングっど♥プリキュア』



Blu-ray 第4巻
2021年5月発売

©ABC・A・東映アニメーション


『アクダマドライブ』



Blu-ray/DVD
第5巻 2021年4月、
第6巻 2021年5月発売

©2021 Toei Company, Ltd. All Rights Reserved.


ミュージカル『薄桜鬼 真改』
相馬主計篇



2021年4月公演

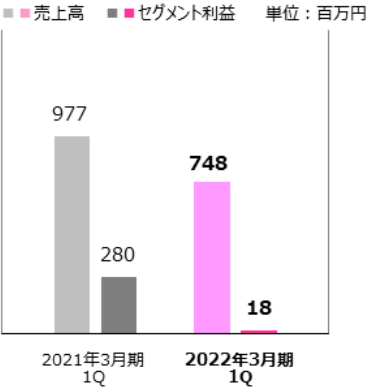
©アディティブ・エンタテインメント・エニックス・薄桜鬼製作委員会

TBS開局70周年記念
舞台『刀剣乱舞』
无伝 夕紅の士 -大坂夏の陣-



2021年4月～6月公演

©2015 EXN/A LLC/Neoplus



■売上高 ■セグメント利益 単位：百万円

期間	売上高	セグメント利益
2021年3月期 1Q	977	280
2022年3月期 1Q	748	18

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved. 12

続いて、音楽映像事業の状況についてご説明いたします。

当事業においては、新型コロナウイルスによる影響が大きく、大幅な減収減益となりました。

音楽映像制作部門におきましては、前期放送のTVアニメ『ヒーリングっど♥プリキュア』、『アクダマドライブ』、『ミュークルドリーミー』等のパッケージ商品化を行いました。

ステージ部門では、政府・地方自治体の方針や、全国公立文化施設協会のガイドライン等に沿った形で「ミュージカル『薄桜鬼 真改』」、「あんさんぶるスターズ！ エクストラ・ステージ」、「舞台『刀剣乱舞』」の新作公演を実施いたしましたが、緊急事態宣言に伴い、一部の公演が中止になる等、依然として厳しい状況が続きました。

9

資料 P.13 音楽映像事業 今後の取り組み

音楽映像事業 2022年3月期 2Q以降の取り組み

- 音楽映像はプリキュア劇場版最新作・新TVシリーズのパッケージ商品等を発売、劇場版次回作を10月公開予定
- ステージは複数公演計画も、4度目の緊急事態宣言に伴い影響再拡大

<p>『映画ヒーリングっど♥プリキュア ゆめのまちでキュン！っとGoGo！大変身!!』</p>  <p>Blu-ray/DVD 2021年7月発売</p> <p><small>© 2020 映画ヒーリングっど♥プリキュア製作委員会</small></p>	<p>『映画トロピカル〜ジュ！プリキュア 雪のプリンセスと奇跡の指輪!』</p>  <p>2021年10月公開予定</p> <p><small>© 2021 映画トロピカル〜ジュ！プリキュア製作委員会</small></p>	<p>ミュージカル『テニスの王子様』 4th シーズン 青学vs不動峰</p>  <p>2021年7月～8月公演</p> <p><small>© 制作 劇/集英社・テニス1製作委員会</small></p>
<p>『家庭教師ヒットマンREBORN!』the STAGE -episode of FUTURE-</p>  <p>2021年7月～8月公演</p> <p><small>© 天竺原/集英社 © 家庭教師ヒットマンREBORN!the STAGE製作委員会</small></p>	<p>ミュージカル『憂国のモリアーティ』 Op.3 -ホワイトチャペルの亡霊-</p>  <p>2021年8月公演予定</p> <p><small>© 竹内良輔・三好 隆/集英社 © モリアーティ憂国モリアーティプロジェクト</small></p>	<p>『ワールドトリガー the Stage』</p>  <p>2021年11月～12月公演予定</p> <p><small>© 集英社/集英社 © ワールドトリガー the Stage製作委員会</small></p>

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved. 13

続いて、音楽映像事業の今後の取り組みについてご説明させていただきます。

音楽映像制作部門では、3月に公開いたしました、劇場版「プリキュア」最新作のパッケージ商品を7月に発売いたしました。また、2月放送開始の新テレビシリーズ『トロピカル〜ジュ！プリキュア』のパッケージ商品を7月より順次発売し、今後も複数のプリキュア関連パッケージ商品の発売を予定しているほか、10月には、劇場版次回作の公開を予定しております。

ステージ部門におきましては、「ミュージカル『テニスの王子様』」の新作公演を7月9日から8月29日まで、「『家庭教師ヒットマン REBORN!』the STAGE」の新作を7月16日から8月15日までの予定で公演しております。

今後につきましても、「ミュージカル『憂国のモリアーティ』」や「舞台『モブサイコ 100』」、「舞台『血界戦線』」といった人気シリーズの新作公演や、『ワールドトリガー the Stage』、「歌劇『桜蘭高校ホスト部』」といった新作タイトルなど、多数の舞台公演を計画しております。

しかしながら、ステージ制作部門におきましては、7月に発出された4度目の緊急事態宣言に伴い、再び収容人数が制限されるなど、まだまだ厳しい事業環境が続くと予想されます。

以上が、各セグメントの概況となります。

2022年3月期 業績予想および配当予想



業績予想

2022年3月期の通期業績見通しにつきましては、新型コロナウイルスによる影響を合理的に算定することが困難な状況であることから、現時点では開示しておりません。

連結業績予想の開示が可能になった段階で、速やかに公表いたします。

配当予想

- 2021年3月期：普通配当33円
- 2022年3月期：未定

配当方針

	2021年3月期	2022年3月期 (予想)
配当金	33円	未定
配当性向	59.3%	-

将来の事業拡大と財務体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、配当性向30%以上を目標に、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としています。

Copyright (c) 2021 Marvelous Inc. All rights reserved.

14

最後に、通期業績予想につきましては、依然、新型コロナウイルスの収束見通しが立たない中、業績への影響を合理的に算定することが困難であり、現時点では開示することが出来ておりません。

開示が可能になった段階で、速やかに公表させていただきたいと考えておりますので、何卒、ご理解賜りたく存じます。

配当予想につきましても、業績予想と同様に、未定とさせていただいておりますが、当社の配当方針に変更はございません。

配当予想も、開示が可能になった段階で、速やかに公表させていただきます。

以上をもちまして、決算説明を終了させていただきます。

最後までご視聴いただきまして、誠にありがとうございました。

以上