

2018年10月5日

各 位

## アミューズメント施設向け新作リズムゲーム 『WACCA(ワッカ)』展開決定のお知らせ



株式会社マーベラス（代表取締役会長 兼 社長 CEO：中山 晴喜／所在地：東京都品川区）は、当社初となるアミューズメント施設向け新作リズムゲーム『WACCA™』を企画・開発し、2019年に展開することを決定しましたのでお知らせいたします。



『WACCA』は、360度円形状にLED高精度タッチパネルを配置したマーベラス独自開発の「ワッカコンソール」を、中央の画面の指示に従ってタッチして遊ぶリズムゲームです。

音楽に合わせてパネルをタッチするだけの直感操作で年齢や性別を問わずどなたでも楽しめるだけでなく、体を大きく動かすゲームの操作性や、プレイヤーを包むような筐体構造により、周囲を気にすることなく爽快感と没入感を感じられる新機軸のリズムゲームとなっています。

また、アニメやゲーム等へ多数の楽曲提供を行い、特に音楽ゲームユーザーから高い支持を受けるクリエイター集団「HARDCORE TANO\*C（ハードコアタノシー）」とコラボレーションし、同チームの楽曲の多数収録や、ゲーム内容に関する共同開発を行っています。さらに、女性を中心に大きな人気を博し、マーベラスが多くの人気作品を手がける「2.5次元ミュージカル」の楽曲も収録予定です。

アミューズメント施設市場における音楽ゲームの売上規模は、2014年：165億円、2015年：196億円（前年比19%増）、2016年度：217億円（同10%増）と、90年代の「音ゲー」ブーム以降再び大きな伸びを示しており拡大傾向にあります\*。マーベラスは、この市場に向けて新機種を投入することで市場の活性化と大きなビジネスチャンスがあると判断し、『WACCA』の開発に至りました。

『WACCA』は、今後ロケテストを実施し、その結果を反映しながらマシンの微調整を行い、2019年に全国のアミューズメント施設で展開予定です。

マーベラスは、これまで IP（知的財産）を活用したキッズカードマシンを中心にアミューズメント事業を展開してまいりましたが、2017年11月より市場投入したプライズ（景品）マシン『TRYPOD™（トライポッド）』は、その新規性に高い評価をいただき、アミューズメント市場におけるヒット商品となりました。今回の『WACCA』の展開により、今後さらに事業基盤を強化し、アミューズメント事業のさらなる拡大を図ってまいります。

※出展：日本アミューズメント産業協会（JAIA）発行  
「平成 28 年度版アミューズメント産業界実態調査報告書」

## 【製品スペック】

商品名 : WACCA（ワッカ）  
ジャンル : リズムゲームマシン  
稼働日 : 2019年  
プレイ料金 : 100 円～  
サイズ : W1000×D748×H1960mm  
重量 : 180kg  
消費電力 : 300W  
許諾表記 : ©Marvelous Inc. / Supported by HARDCORE TANO\*C

『WACCA』製品サイト : <https://wacca.marv.jp>

### 本資料に関するお問い合わせ先

株式会社マーベラス 管理統括本部 経営企画部 TEL:03-5769-7447 E-mail:ir@marv.jp

以 上