

2014年9月25日

各 位

## ネイティブアプリ『NBA CLUTCH TIME』

### 2014年11月リリース決定のお知らせ



株式会社マーベラス（代表取締役会長 CEO：中山 晴喜／所在地：東京都品川区）は、米国プロバスケットボールリーグNBAを題材にしたスマートフォン（iOS及びAndroid）向けネイティブアプリ『**NBA CLUTCH TIME**』の日本におけるサービス開始を2014年11月に決定いたしましたのでお知らせいたします。

『**NBA CLUTCH TIME**』は、米国・NBA（National Basketball Association）及びNBA Asia、NBA Chinaより正式にライセンス許諾を受けたネイティブアプリで、バスケットボールリーグの最高峰のひとつであるNBAをリアルに再現したバスケットボールマネージメントゲームです。

NBAの全30チーム、現役選手はもとより引退した伝説の選手を含め総勢500名以上が実名で登場し、3Dによる迫力ある試合シーンを実現。簡単操作でスーパープレイも再現することが可能です。バスケットボールの試合の中で「流れ」を変える時間のことを“CLUTCH TIME”と呼んでおり、勝敗の分かれ目の最も観客が沸く瞬間をこの言葉で表現しています。『**NBA CLUTCH TIME**』は、バスケットボールファンにとって馴染みのあるこの言葉をタイトルに冠し、グローバルに通用するスポーツゲームとして開発を行っています。

バスケットボールは、NBAの地元である北米はもとより、香港、台湾、中国、フィリピン、マレーシア、シンガポール、韓国などのアジア各国・地域においてもトップクラスに入る人気スポーツです。ゲームにおいても人気ジャンルとなっていますが、ネイティブアプリのゲームタイトルはまだ数少ないものとなっています。マーベラスは、『**NBA CLUTCH TIME**』を日本を皮切りにアジア・オセアニアの12の国・地域に向けても順次展開してまいります。

日本国内におきましては11月にサービス開始いたしますが、本日9月25日より事前登録を開始し、PVの配信も行っております。

香港、台湾、マカオ、オーストラリア、ニュージーランドの5つの国・地域につきましては、香港最大のメディア企業 Next Mediaのグループ企業でゲーム制作・配信事業を手懸ける nxTomo Games Limited.（壹傳媒遊戲有限公司、本社：香港）へのライセンスングを通じて配信いたします。

ゲーム概要は、以下の通りです。

## 【ゲーム概要】

- タイトル：NBA CLUTCH TIME (NBA クラッチタイム)
- ジャンル：バスケットボールマネージメント
- 対応機種：Android 端末/iOS 端末
- 展開エリア (予定)：日本 (2014 年 11 月)  
香港、台湾、マカオ、オーストラリア、ニュージーランド、  
フィリピン、シンガポール、インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシア、  
韓国 以上 海外 12 の国・地域 (2014 年末～2015 年順次展開)
- 価格：基本無料 (アイテム課金制)
- コピーライト表記：©NBAE via Getty Images  
©2014 NBA Properties, Inc. All Rights Reserved.  
©2014 Marvelous Inc.
- 公式サイト：<http://nba.marv.jp/>



本資料に関するお問い合わせ先

株式会社マーベラス 経営企画室 TEL:03-5769-7447 E-mail:ir@marv.jp

以 上