

平成 25 年 5 月 29 日

各 位

マーベラスUSA
全米で人気の TBS「SASUKE」米版『Ninja Warrior』の
モバイルゲームを米国で展開

株式会社マーベラスAQL（東京都品川区/代表取締役社長 許田周一）は、株式会社TBSテレビ（東京都港区/代表取締役社長 石原俊爾）との共同事業で、同局の人気スポーツエンターテインメント番組「SASUKE」のアメリカ版「Ninja Warrior」をモチーフとしたモバイルゲーム「Ninja Warrior Game」を米国法人Marvelous USA, Inc.（以下マーベラスUSA）を通じて北米で展開いたします。

「Ninja Warrior」は、日本で人気を博した「SASUKE」のアメリカ版で、2006年より全米ケーブル・ネットワーク局G4（現：エスクワイア・ネットワーク Esquire Network）でレギュラー放送開始、以降、記録的視聴率を何度も獲得し、同局を代表する看板番組に成長。2011年以降はスピンオフ・シリーズの「American Ninja Warrior」が、米国4大ネットワークのひとつであるNBCのゴールデンタイムでも放送されている人気番組です。2013年7月1日（米現地時間）より『シーズン5』として、再び2つの全米ネットワークで最新シリーズの放送が予定されています。

「SASUKE」は世界157の国と地域で放送され、各国で高い人気を博しています。*

マーベラスUSAは、この「American Ninja Warrior」シーズン5のオンエアに先駆け、2013年5月30日よりAndroid及びiOS向けにiTunes App Store、Google Play Store、Kindle Fireを通じてスポーツゲーム「Ninja Warrior Game」の配信サービスを開始いたします。

「Ninja Warrior Game」は、TVシリーズをもとに開発され、プレイヤーはアバターである挑戦者を通じて困難な障害コースをクリアしていく内容で、ステージをクリアするごとに様々なアイテムを獲得してアバターをカスタマイズすることができます。ゲームには、6つの「緑山ボーナスステージ」を含めた30ものコースが用意され、制限時間内の完走を要求され、速くゴールすればするほど多くのアイテムの報酬と評価が得られるものとなっています。個人でプレーすることは勿論、オンライン上で他のプレイヤーと競うことも出来ます。

マーベラスUSAは、2013年4月よりカナダでテスト配信を続けてまいりましたが、アメリカでの最新シリーズの放送に先駆け本格的サービスを開始し、今後、北米に加えて欧州およびアジアの英語圏の国と地域での展開も計画しております。

【ご参考】*TBS海外展開について

TBSは‘60年代以降海外番組販売に積極的に取り組んでおり、特に「フォーマット番販」の分野では世界的にも草分け的な存在です。世界150ヶ国以上で200種類近く数千話におよぶ「フォーマット番販」による番組の各国版制作を実現し、各国で国民的な人気を博している番組も多数。また、ドラマやアニメなどすべてのジャンルの番組や映画も販売しており、累計販売実績は数百タイトル、数万話に及んでいます。

以上

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社マーベラス AQL 経営戦略室 TEL:03-5769-7447 E-mail:ir@maql.jp